



Communiqué pour diffusion immédiate

Sutton, le lundi 25 mars 2019 – La Chambre de commerce de Brome-Missisquoi lance aujourd’hui sa nouvelle campagne **100 % ACHAT LOCAL**, tout en déployant ses **dollars CCB-M** sur tout le territoire. Pourquoi avoir choisi Sutton? **Mélanie Gobeille**, directrice générale de la chambre, explique : « *On s’associe avec la Corporation de développement économique de Sutton dont plusieurs commerçants, y compris **La Rumeur affamée**, acceptent maintenant les dollars CCB-M, véritables catalyseurs pour l’achat de produits locaux. Des autocollants sont aussi apposés dans les entrées des commerces participants, afin de bien les identifier.* »

CCB-M
Chambre de commerce de
Brome-Missisquoi

Ici, travaillent

personnes
et nous en sommes fiers.

MERCI de contribuer à la
richesse de notre communauté

100 %
ACHAT LOCAL
CCB-M
BROME - MISSISQUOI

MERCI d'acheter
dans Brome-Missisquoi

L’offensive d’aujourd’hui est aussi appuyée par le lancement du site Web **ccb-m.ca**, entièrement renouvelé. « *On y trouve une page réservée aux **dollars CCB-M**, qui permet d’en acheter en ligne, de consulter la liste des marchands participants et même de nous contacter pour adhérer à ce dynamique programme qui favorise l’achat local* », ajoute **Mélanie Gobeille**. « *Le seul critère d’admissibilité, c’est d’être membre de la CCB-M. L’avantage, c’est de profiter d’une excellente visibilité auprès des citoyens-consommateurs qui sont de plus en plus intéressés, notamment pour des raisons de qualité, mais aussi de lutte aux changements climatiques, de consommer des services locaux ou des produits qui ont été réalisés à proximité de chez soi. Un double avantage* », conclut-elle.

La CCB-M profite aussi de cette conférence pour présenter une grande campagne de sensibilisation qui sera déployée sur des auto-collants qui affichent le nombre d’emplois dans chaque commerce participant, ainsi que dans **La Voix de**

l'Est. Alain Leclerc, responsable de ce cahier spécial qui sera distribué en 25 000 exemplaires dans toute la MRC de Brome-Missisquoi le 22 mai 2019, donne des détails sur cette promotion : « *Chaque entreprise qui réserve un message publicitaire dans ce cahier bénéficiera aussi d'un espace de la même valeur en publipostage. Tout membre de la CCB-M qui s'annonce obtient également un espace équivalent gratuitement dans une édition régulière de La Voix de l'Est, ainsi que dans la version numérique sur le Web... Une très belle visibilité pour affirmer haut et fort que l'on soutient l'achat local... et l'environnement* », explique-t-il.

Pour toute question concernant ce nouveau programme d'achat local des plus dynamique, le déploiement des dollars CCB-M sur tout le territoire et des nombreux avantages d'être membre de la **Chambre de commerce de Brome-Missisquoi**, il suffit de contacter **Mélanie Gobeille**, directrice générale.

- 30 -

Source : **Mélanie Gobeille**, dq@ccb-m.ca – 450 266 1665, poste 221