



Communiqué de presse
Diffusion immédiate

Dollars Cowansville : Objectif atteint en 7 jours!

Cowansville, 26 juin 2020 – En une semaine, pas moins de 12 500 Dollars Cowansville ont trouvé preneur dans le cadre de la campagne : *Même en gardant nos distances on reste tissés serrés.*

La Chambre de commerce de Brome-Missisquoi, la Ville de Cowansville et Desjardins Brome-Missisquoi sont fiers du succès remporté par les **Dollars Cowansville** et surtout très heureux de l'engouement créé par ceux-ci.

Au cours des prochains mois, c'est donc un total de 12 500 \$ qui sera dépensé chez 45 marchands participants de Cowansville.

L'enthousiasme face aux **Dollars Cowansville** a également permis à la campagne de financement participatif de se terminer sur une note parfaite. Par l'entremise de son programme *Du cœur à l'achat*, Desjardins pourra doubler l'**objectif de la campagne**. Un montant de **25 000 \$** sera entièrement versé à l'organisme Cellule Jeunes et Familles de Brome-Missisquoi.

Cet organisme offre notamment un service de dépannage alimentaire à Cowansville. Avec ce montant, l'organisme souhaite mettre sur pied une banque de meubles pour aider les personnes et familles dans le besoin.

Rappelons que la campagne des Dollars Cowansville était prévue du 19 juin au 19 juillet, jusqu'à concurrence de 12 500 Dollars Cowansville vendus. La Chambre de commerce de Brome-Missisquoi, la Ville de Cowansville et Desjardins Brome-Missisquoi, n'excluent pas la possibilité de lancer une autre campagne **Dollars Cowansville** dans les prochains mois.

-30 -

Source :

Valérie Burnet
Coordonnatrice d'événements
Chambre de commerce de Brome-Missisquoi

Information :

CCB-M : Mélanie Gobeille, directrice générale, 450 266-1665.
Desjardins Brome-Missisquoi : Emmanuelle Corriveau, conseillère communication, 450 263-1393.
Ville de Cowansville : Fanny Poisson, directrice des communications, 450 263-0141.